

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины Б.03.04. «Маркетинг»**  
Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"  
Профиль "Учет, анализ и аудит"

Отделения социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины** формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке и универсальном способе управления рыночной деятельностью, а также формирование умений, навыков и компетенций в проведении маркетинговых исследований рынка товаров и услуг, в освоении приемов и методов воздействия на рынок, принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений для достижения поставленных целей предприятия.

**Задачи курса:**

- объяснить необходимость развития и укрепления роли маркетинга в экономическом развитии страны;
- дать, в достаточном объеме, информацию об определении и основные понятия маркетинга, целях и принципах, функциях, видах, концепцию маркетинга, и факторах маркетинговой среды и их характеристики;
- развить аналитические навыки в вопросах и методах, алгоритмах и инструментах маркетинговых исследований, вариантов организации маркетинговой деятельности предприятий;
- развить уровень теоретического понимания этапов проведения маркетинговых исследований, сегментации и прогнозирования товарных рынков с использованием экономико-математических и экспертных методов;
- познакомить с исследовательскими данными, касающимися практики маркетинговой деятельности, с точки зрения разработки и обоснования бизнес-плана
- дать навыки при принятии маркетинговых управленческих решений в области реализации инновационных высокотехнологичных проектов.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина реализуется в рамках Блока 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ, Б.03.04.

| <b>Коды компетенций</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  |
|-------------------------|--|--|
| <b>УК-10</b>            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>З-УК-10 Знать:</b> основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в жизнедеятельности профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений<br><b>У-УК-10 Уметь:</b> обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
|              |  | <p>результата</p> <p><b>В-УК-10 Владеть:</b> методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>  |
| <b>ПК-10</b> | <p>Способен собрать, проанализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> | <p><b>З-ПК-10 Знать:</b> теоретические подходы получения исходных данных для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>У-ПК-10 Уметь:</b> обосновывать правильность полученных данных расчетов социально-экономических показателей</p> <p><b>В-ПК-10 Владеть:</b> типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для расчета показателей.</p>  |
| <b>ПК-11</b> | <p>Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами</p>  | <p><b>З-ПК-11 Знать:</b> необходимые для составления экономических разделов планов расчёты.</p> <p><b>У-ПК-11 Уметь:</b> представлять результаты расчетов планирования работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами</p> <p><b>В-ПК-11 Владеть:</b> методиками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчётов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами</p>  |
| <b>В-14</b>  | <p>формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду</p>  | <p><b>З-В-14 Знать:</b> основы глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности</p> <p><b>У-В-14 Уметь:</b> правильно формировать ответственное отношения человека к профессиональной деятельности, труду</p> <p><b>В-В-14 Владеть:</b> методикой формирования глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду</p> |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| <b>В-15</b> | формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии | <b>З-В-15 Знать:</b> правила формирования психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии<br><b>У-В-15 Уметь:</b> формировать психологическую готовность к профессиональной деятельности<br><b>В-В-15 Владеть:</b> методикой формирования психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии |
|-------------|--|---|

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках Блока 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ, Б.03.04.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Основы проектной деятельности проектами», «Менеджмент», «Управление фирменным стилем».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Деловые коммуникации», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Микроэкономика», «Экономическая география и регионалистика».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

## 3. Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачётных единицы 144 академических часа

## 4. Формы итогового контроля:

Экзамен.